

Pressemitteilung

Wiesbaden / Berlin,
16.09.2005

Funds & Finance 2005 und Publikums-Award übertreffen alle Erwartungen

Knapp 5.200 Besucher auf der neuen Finanzmesse funds & finance am 13. und 14. September 2005 in Köln. DWS und MPC gewinnen Auszeichnung.

Die Premiere der Fondsmesse funds & finance hat alle Erwartungen übertroffen. In Köln traf sich die Fondsbranche am 13. und 14. September auf der Premiummesse, die rund 5.200 Berater, Finanzvermittler, institutionelle und Privatanleger anzog. Die über 190 Aussteller zeigten sich mit dieser Resonanz mehr als zufrieden – und so gibt es ab sofort zwei Leitmessen der Branche.

Die Kölner **funds & finance** im Herbst wird künftig den alljährlich zu Jahresbeginn stattfindenden **FONDS professionell-Kongress** in Mannheim, synergetisch ergänzen: Die Intermediäre der Finanzbranche können sich fortan über Neuerungen und Produktinnovationen der Gesellschaften aus dem Investment- und Beteiligungsbereich zum Jahresanfang und zum Jahresendgeschäft informieren.

Publikums-Award 2005:

Direktwahl durch freie Finanzdienstleister und Berater

Umfragen, Auszeichnungen und Preise für Fondsgesellschaften gibt es viele. Meist werden hierzu aus Gründen der Vereinfachung die Umfragen nur über Maklerpools oder Zentralen großer Vertriebsorganisationen geleitet, die dort stellvertretend für tausende Berater beantwortet werden. Auf der funds & finance-Messe ist dies anders. Hier hatten die Fachbesucher erstmals die Möglichkeit, direkt ihr eigenes Urteil über Stimmzettel zu Service und Abwicklung der Gesellschaften abzugeben. Jung, DMS & Cie., als einer der größten Zusammenschlüsse freier Finanzdienstleister in Europa, hat den Publikums-Award zusammen mit european, Veranstalter der Messe funds & finance, initiiert.

Hohe Wahlbeteiligung

1.340 Finanz- und Anlageberater sowie Vermögensverwalter, also jeder vierte Messebesucher, gab seine Stimme für die service- und vertriebsfreundlichste Gesellschaft in den Bereichen Investmentfonds und geschlossene Fonds ab. Diese vergleichsweise hohe Wahlbeteiligung zeigte das starke Interesse an direkten Abstimmungsmöglichkeiten.

Kriterien der Wahlentscheidung

Die Berater und Vermittler haben sich bei der Wahl ihrer Favoriten auf folgende Kriterien bezogen:

- Gut abgestimmte Produktpalette
- Hoher Bekanntheitsgrad bei Anlegern
- Kundenbroschüren, die den Verkauf unterstützen
- Positive, auffällige Anzeigen – und TV-Werbung
- Gute Produktpalette für alle Markttrends
- Bestehende Produkte gut positioniert
- Kundenschutz, Haftungsfreistellung des Beraters (bei Beteiligungen)
- Support und Rundum-Betreuung

Bei der Wahl der favorisierten Gesellschaften, sollten bei der Stimmabgabe neben aktuellen Themen (z.B. Maßnahmen in der aktuellen Kapitalmarktsituation, Riester-Produkte, vordiskontierte Sparverträge) auch Kriterien wie persönliche Belange aus dem Tagesgeschäft (z.B. Hotline-Service, Reklamationsbearbeitung, Prospektmaterial oder Übersichtlichkeit der Depotunterlagen) berücksichtigt werden. Ebenso wichtig waren die strategischen Anforderungen eines Beraters an die Gesellschaften: beispielsweise Art und Weise der Marktbearbeitung, direktes Kundengeschäft und direkte Ansprache von Kunden, direkte Kundenplattform.

Gewinner der Publikums-Awards 2005

Gewinner des Publikums-Award 2005 im Segment service- und vertriebsfreundlichste Kapitalanlagegesellschaft

Platz 3	Franklin Templeton Investments
Platz 2	Fidelity Investments
Platz 1	DWS Investments

Gewinner des Publikums-Award 2005 im Segment service- und vertriebsfreundlichstes Emissionshaus

Platz 3	HCI Capital
Platz 2	Rothmann & Cie.
Platz 1	MPC

Veranstalter und Initiatoren des Publikums-Awards

Jung, DMS & Cie.

Die Jung, DMS & Cie. AG ist ein Verbund von mehr als 6.500 freien Finanzdienstleistern in Deutschland und Österreich. Die Berater konzentrieren sich voll und ganz auf Beratung und Betreuung ihrer Kunden. Jung, DMS & Cie. kümmert sich mit etwa 95 Mitarbeitern von den Standorten Wiesbaden, Grünwald bei München, Hamburg und Wien um die gesamte Administration, also um die Abwicklung der Investment-, Beteiligungs- und Versicherungsprodukte und organisiert die fachliche Aus- und Weiterbildung ihrer Partner. Beste Voraussetzungen für hohe Beratungsqualität gegenüber Kunden. Das Leistungsspektrum im Produktbereich umfasst mehr als 300 Produktgesellschaften aus dem Investment-, Beteiligungs- und Versicherungsbereich. Mit einem vermittelten Anlagevolumen von über 2,8 Milliarden Euro allein im Investmentfondsgeschäft stellen die unter unserem Dach vereinten Vertriebspartner und Makler eine der größten Einkaufsgemeinschaften von unabhängigen Finanzberatern in Europa dar.

euro-pan Services GmbH & Co. KG

Der Veranstalter der funds & finance 2005 ist die euro-pan Services GmbH & Co. KG. Die euro-pan Services GmbH & Co. KG hat sich auf Events, Symposien, Messen und Mediaprodukte im Bereich finance spezialisiert.

Das Unternehmen ist als Marktführer für Veranstaltungen im Bereich Tagungen/Symposien für den Markt der Geschlossenen Fonds bekannt geworden. In den vergangenen drei Jahren sind 38 Fachtagungen für diesen faszinierenden Markt in edlem Ambiente auf Schloss Homburg erfolgreich durchgeführt worden.

Das Unternehmen verfügt über ein außergewöhnliches Netzwerk in der Finanzbranche, und hat zusammen mit starken Partnern ein innovatives Messekonzept entworfen, das die Marktlücke im deutschsprachigen Raum schließt: funds & finance 2005 ist die erste Messe, die die gesamte Investmentfondsbranche zusammenführt und sich gleichgewichtig auf Geschlossene, Alternative- und Offene Investmentfonds konzentriert.

Weitere Informationen oder Bildmaterial erhalten Sie bei:

Ralf Tanzer

Leiter Marketing & Kommunikation

Jung, DMS & Cie. AG

ralf.tanzer@jungdms.de

Tel.: 089-693513-0, Fax: 089-693513-15

Wörter: 3.093

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.513