
PRESSESPIEGEL

27.09.2018 FONDS professionell:
JDC lockt Vermittler mit günstigem Auto-Leasing
(Online-Ausgabe)

FONDS
professionell

JDC lockt Vermittler mit günstigem Auto-Leasing

Die Fonds Finanz hat vorgemacht, wie sich Vermittler mit Auto-Schnäppchen ans Unternehmen binden lassen. Jetzt zieht Jung, DMS & Cie. nach – und verspricht "Traumfahrzeuge zu Top-Konditionen".

Der Münchner Maklerpool Jung, DMS & Cie. (JDC) unterbreitet seinen Vermittlern ein neues Angebot: "JDC Easy Auto". Über das neue Portal können JDC-Berater "exklusiv ihr Traumfahrzeug aller gängigen Automarken nach Wunsch konfigurieren und zu Top-Konditionen leasen", wie das Unternehmen mitteilt.

Mit dem Vorstoß eifert JDC dem großen Konkurrenten Fonds Finanz nach. Dieser Maklerpool bietet seinen angebotenen Vermittlern schon seit einigen Jahren günstige Leasingraten. Anfangs kooperierte Fonds Finanz in erster Linie mit Audi und VW, auf der hauseigenen "Hauptstadtmesse" in Berlin Mitte September warb der Pool jüngst aber auch aggressiv mit Angeboten von BMW und Mercedes.

"Der Service eignet sich auch für Privatkunden"

Für selbständige Vermittler sowie für Vertriebseinheiten oder Verbünde sei ein Fahrzeug-Leasing eine sinnvolle Alternative zur kostenintensiven Anschaffung eines Firmenwagens oder gar eines Fuhrparks, heißt es in der Mitteilung von JDC. "Mit unserem neuen Service erfüllen wir den lang gehegten Wunsch unserer Geschäftspartner nach einem bequemen, transparenten und attraktiven Leasing-Modell für ihren Geschäftswagen", lässt sich JDC-Vorstand Oliver Lang zitieren. Im Gegensatz zum konventionellen Fahrzeugkauf halte der JDC-Leasing-Service finanzielle Mittel für das Makler-Kerngeschäft frei und biete eine dauerhafte Planbarkeit der Kosten.

"Da sich unser neuer Service auch für Privatkunden eignet, können unsere Berater und Vermittler auch bei ihren Kunden punkten und ihnen über www.easyauto-online.de ein attraktives Leasing-Angebot anbieten", so JDC-Vorstandschef Sebastian Grabmaier laut Mitteilung. Die Angebote würden sich nicht nur auf Sonder- oder Auslaufmodelle beziehen und seien auch nicht nur auf Fahrzeuge eines Autoherstellers beschränkt, betont das Unternehmen.