

## PRESSESPIEGEL

4.11.2015

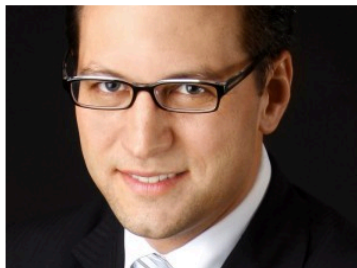
Expertenreport:  
Jung, DMS & Cie. mit neuem Vertriebsmodell  
(Online-Ausgabe)



### JUNG, DMS & CIE. MIT NEUEM VERTRIEBSMODELL

4 NOV, 2015 • UNTERNEHMEN

**Jung, DMS & Cie. gründet eine eigene Vertriebseinheit mit dem Namen JDC plus und erweitert damit sein Geschäftsmodell. Das bisherige Maklerpool-Konzept soll parallel dazu weiter laufen. Während Poolpartner von Jung, DMS & Cie. gegenüber ihren Kunden unter ihrer eigenen Marke auftreten, agieren Berater und Vermittler von JDC plus zukünftig im Rahmen einer exklusiven Zusammenarbeit nach außen unter dem gemeinsamen Markennamen JDC plus.**



*Dr. Sebastian Grabmaier*  
Vorstandsvorsitzender Jung, DMS & Cie

Parallel zum bekannten Pool-Konzept entsteht so unter der Marke 'JDC plus' eine eigenständige und innovative Vertriebseinheit. Die JDC plus-Berater genießen nach Unternehmensangaben eine Kombination aus einer umfassenden und erstklassigen Produktpalette, einer vollumfänglichen persönlichen Vertriebsunterstützung, einer starken Marke und den technischen und organisatorischen Services eines modernen Pools. JDC plus wird dabei alle Kommunikationskanäle wie Online-Services, Endkundenrechner und App-gestützte Kundenportale bieten.

„Mit JDC plus wollen wir unabhängigen Vertriebsprofis und Vertriebseinheiten eine neue Heimat geben, denen neben innovativster Beratertechnik und umfangreichen Produktlösungen zusätzlich auch ein gemeinsamer Markenname und eine einheitliche Identität wichtig ist“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie.

„Ich freue mich sehr, dass wir Herrn Ulf Fleischhacker als meinen Partner in der Geschäftsführung von JDC plus gewonnen haben“, betont Ralph Konrad, Vorstand von Jung, DMS & Cie. Mit der jahrelangen Erfahrung von Herrn Fleischhacker im Finanz- und Versicherungsvertrieb bin ich sehr zuversichtlich, dass wir bis Ende 2016 mit mindestens 150 JDC plus-Beratern einen Provisionsumsatz von mindestens vier Millionen Euro erreichen werden“, ergänzt Grabmaier.