

PRESSESPIEGEL

25.07.2019

Jung, DMS & Cie.: Unsere Antwort auf die BaFin-Pläne

Cash.ONLINE

Standardisierte Vermögensverwaltungen finden zunehmend Verbreitung, insbesondere vor dem Hintergrund der EU-Finanzmarktrichtlinie MiFID II und den Plänen der Bundesregierung, 34f-Berater unter die Aufsicht der BaFin zu stellen. Als Antwort darauf baut Jung, DMS & Cie. seine Vermögensverwaltungslösung FINE FOLIO weiter aus.

Neben den bereits Anfang 2015 als eine der ersten auf den Markt gebrachten FINE FOLIO-ETF-Stabilitäts-Strategien können JDC-Vertriebspartner ihren Kunden jetzt unter dem Label FINE FOLIO auch Vermögensverwaltungslösungen für die Anlagetrends „Nachhaltigkeit“, „Einkommen“ und „Deutschland“ anbieten.

Endkunden können Lösungen für jeden Anlegertypen erhalten

Um diese interessanten Anlagethemen professionell abzubilden, konnte Jung, DMS & Cie. die prominenten Anlageberater Amundi (Nachhaltigkeit), AllianceBernstein (Einkommen) und DWS (Deutschland) als starke Partner gewinnen. Vermögensverwalter ist JDC-Tochter BB-Wertpapierverwaltungs-Gesellschaft mbH (BBWV) aus Augsburg, Depotbank ist die Augsburger Aktienbank.

Die Vorteile für Berater beim Einsatz der FINE FOLIO Produktfamilie bei ihren Kunden liegen auf der Hand:

In einer einzigen Vermögensverwaltungsfamilie sind Top-Asset- Manager vereint. Damit können Endkunden passende Lösungen für jeden Anlegertyp angeboten werden. Und das Ganze bei attraktiven Provisionseinnahmen für den Berater und transparenten, fairen und marktkonformen Gebühren für den Endkunden, die dem aktuellen Zinsumfeld Rechnung tragen.

„Werden unsere Produktfamilie zeitnah weiter ausbauen“

„Wir werden unsere FINE FOLIO Produktfamilie zeitnah weiter ausbauen“, kündigt Oliver Lang, im Vorstand von Jung, DMS & Cie. für den Investmentbereich zuständig, an. „Für die geplanten Anlagestrategien ‚Stiftungen‘ und ‚Emerging Markets‘ konnten wir weitere renommierte Anlageexperten von Berenberg und Franklin Templeton gewinnen, freut sich Lang.

„Mit unserer Vermögensverwaltungslösung FINE FOLIO und dem jetzt erfolgten Ausbau um drei weitere Strategien bieten wir unseren Beratern eine Produktfamilie mit passenden Lösungen für jeden Anlegertyp und somit die Möglichkeit, ihre Kunden in Sachen Kapitalanlage ein noch attraktiveres Angebot zu machen“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie..