

---

# PRESSEMITTEILUNG

---

München, 26. Oktober 2017

## Jung, DMS & Cie.-App „allesmeins“ gewinnt Jury-Preis des Insurtech-Kongress der DKM

- **Die Finanz- und Versicherung-App allesmeins überzeugt Publikum und Fachjury auf der DKM, Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft.**
- **allesmeins damit nicht nur „fairster digitaler Versicherungsberater“ sondern überzeugendste Finanz-App bei der DKM-Fachjury.**
- **Mehrere Weiterentwicklungen machen allesmeins zur ersten Wahl von großen Maklerunternehmen, Vertrieben, Finanz- und Versicherungsvermittlern.**

Mit seinem elektronischen Finanz- und Versicherungsordner „allesmeins“ hat der Maklerpool Jung, DMS & Cie. bereits mehrere Preise gewonnen, unter anderem den Kunden-Innovationspreis 2016 und die FOCUS MONEY-Bewertung „fairster digitaler Versicherungsberater“, als Sieger in vier von fünf Kategorien. Auf der führenden Branchemesse DKM erreichte Jung, DMS & Cie. nun zum zweiten Mal in Folge den zweiten Platz beim Publikums-Voting und jetzt auch den ersten Platz beim Jury-Voting. Damit ist allesmeins die überzeugendste Finanz-App der Leitmesse DKM.

Mehrere Weiterentwicklungen punkten bei der aus Produktgebern, Maklerunternehmen und Unternehmensberatern zusammengesetzten Fachjury: So steht die Finanz- und Versicherungs-App seit Kurzem auch als browserfähige Version („Web-App“) zur Verfügung. Damit können Endkunden nicht nur ihre Finanzangelegenheiten auch ganz bequem am heimischen Rechner verwalten, sondern die App ist damit voll „white-label-fähig“, womit Finanzintermediäre die App bei Ihren Kunden als eigene Applikation im gewohnten Look-and-Feel anbieten können.

Weitere Innovationen sind ein vollständiger Altтарifvergleich, eine umfassende Versicherungs-Bedarfsanalyse und eine Algorithmus-gesteuerte Vertragsoptimierung („Versicherungs-Robo“). Mit „easyROBI“ steht ein Top-moderner Kapitalanlage-Robo,

also eine kundenorientierte Online-Beratungsstrecke für eine moderne Vermögensverwaltungslösung, bereit. Ideal für das Vermögenanlagegeschäft für Versicherungsvermittler ohne Erlaubnis für das Wertpapiergeschäft.

„Wir freuen uns über jeden Preis für allesmeins als wäre es der erste“, kommentiert Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie., die Preisverleihung freudig. „Dieser Preis zeigt, dass wir nicht nur bei unseren Vermittlern und deren Kunden gut ankommen, sondern auch eine kompetent zusammengesetzte Fachjury überzeugen können. Antrieb für uns, unsere Digitalstrategie im Interesse unserer Kunden zügig weiter zu entwickeln.“

*Wörter: 299*

*Anschläge (mit Leerzeichen): 2.480*

---

#### Pressekontakt

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: [johannes.scherer@aragonmedia.de](mailto:johannes.scherer@aragonmedia.de)  
Fon: +49 (0)89 693513 18  
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer  
Agenturleitung & Creative Director  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: [ralf.tanzer@aragonmedia.de](mailto:ralf.tanzer@aragonmedia.de)  
Fon: +49 (0)89 693513 12  
Fax: +49 (0)89 693513 15

#### Briefadresse

ARAGON MEDIA  
Rosenheimer Straße 139  
81671 München

---

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse)

---

### **Über Jung, DMS & Cie.**

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 16.000 Poolpartnern in Deutschland Österreich. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagessystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

### **Disclaimer:**

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.