
PRESSEMITTEILUNG

München, 28. Januar 2014

Jung, DMS & Cie. startet völlig neu gestaltetes Beraterportal World of Finance und zieht auch physisch in neue Büros um

- ***Intuitive Benutzerführung in modernstem Design***
- ***Bestechend einfache Informationsstruktur***
- ***Tablet-, Telefon- und Touchscreen-tauglich***
- ***Abbildung des Beratungsprozesses in allen Produktbereichen***
- ***Exklusive Präsentation am Vorabend des FONDS professionell Kongress.***
- ***Neuer Firmensitz ist Widenmayerstraße 36 in 80538 München***

Vor genau zehn Jahren hat der Maklerpool Jung, DMS & Cie. am Vorabend des Fondskongresses 2004 sein Beraterportal World of Finance vorgestellt: Mit der damals hochinnovativen und umfassenden Online-Plattform konnten angeschlossene Partner erstmals Kunden- und Produktinformationen produktgruppenübergreifend einsehen. Der Grundstein für die rasante Entwicklung der Jung, DMS & Cie. zu einem der führenden Maklerpools im deutschsprachigen Markt war gelegt.

Heute setzt Jung, DMS & Cie. einen ebenso wichtigen Schritt: Mit der völlig neu gestalteten World of Finance bringt der Maklerpool optimale Nutzungsqualität in die Arbeitswelt der bankenunabhängigen Finanzanlagen- und Versicherungsvermittlung. Gemeinsam mit Professor Wolfgang Henseler von der Hochschule Pforzheim und vielen erfahrenen Beratern hat Jung, DMS & Cie. eine supermoderne Bedienführung in innovativstem Design, der so genannten „Kachel-“ bzw. „App“-Optik entwickelt.

Durch den optischen wie strukturellen Neubau des Beraterportals können sich angeschlossene Berater viel leichter orientieren, für sie interessante Informationen besser selektieren und die für sie relevanten Informationen in übersichtlicher Form abrufen. Von vielen Stellen aus kann ein Vermittler dann direkt in die Transaktionstools einsteigen und Kundenaufträge direkt versenden.

Mit dieser für den freien Vermittlermarkt neuen, nutzerorientierten Struktur folgt der Aufbau des Beraterportals den täglichen Bedürfnissen der Berater und Vermittler, die eine optimierte Arbeitsumgebung schätzen und damit auch täglich Komfort und Spaß erleben wollen.

Weitere Maßgabe des Relaunch war, dass die World of Finance von Jung, DMS & Cie.-Poolpartnern auch vor Ort direkt bei ihren Kunden verwendet werden kann. Daher wird die neue World of Finance mit allen Inhalten nicht nur auf PC, sondern auch auf Mobiltelefon und via Tablet abrufbar sein.

„Mit dem Neubau unseres Beraterportals World of Finance folgen wir den Wünschen und Anregungen unserer besten Berater und Vermittler und bieten ihnen mit einem rundum optimierten Informations- und Unterstützungstool eine viel bessere und gleichzeitig einfach zu handhabende Arbeitsumgebung“, kommentiert Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie., die Neuentwicklung. „Mir macht die neue Oberfläche richtig Spaß und ich hoffe, dass wir diese Freude möglichst vielen Beratern im Markt weitergeben können!“

Jung, DMS & Cie. hat sich aber nicht nur im Internet verändert, sondern auch in der realen Welt: Der Firmensitz wurde vom Vorort Grünwald in die Münchner Innenstadt verlegt. Die neue Adresse lautet: Widenmayerstraße 36 in 80538 München.

Wörter: 420

Anschläge (mit Leerzeichen): 3.083

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
ARAGON MEDIA
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 18
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer
Agenturleitung & Creative Director
ARAGON MEDIA
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 12
Fax: +49 (0)89 693513 15

Briefadresse

ARAGON MEDIA
Rosenheimer Straße 139
81671 München



WEITERE INFORMATIONEN

www.jungdms.de/presse

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 14.800 Poolpartnern in Deutschland sowie 6.900 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen, Managed Futures sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.