
PRESSEMITTEILUNG

München, 3. Juni 2014

Jung, DMS & Cie. ist zertifizierter Bildungsdienstleister und Trusted Partner der Brancheninitiative „gut beraten“

- ***Kostenfreie Kontenführung in der Weiterbildungsdatenbank durch Jung, DMS & Cie.***
- ***Bei allen Veranstaltungen von Jung, DMS & Cie. können Weiterbildungspunkte gesammelt werden***

Der Wiesbadener Maklerpool Jung, DMS & Cie. ist vor kurzem von der Brancheninitiative „gut beraten“ als Bildungsdienstleister sowie Trusted Partner akkreditiert worden. Für alle Berater und Vermittler von Jung, DMS & Cie. mit Versicherungsgeschäft ist das eine hervorragende Neuigkeit. So profitieren die Partner von der kostenfreien Kontoführung in der Weiterbildungsdatenbank und Weiterbildungspunkten auf JDC-Veranstaltungen.

40 Punkte pro Jahr! Das sollte für jeden Berater das Ziel sein. Dann winkt am Jahresende eine Bescheinigung. Nach fünf Jahren und 200 gesammelten Punkten gibt es ein Zertifikat, das ausweist, dass ein Vermittler den Qualitätsanforderungen der Versicherungsbranche entspricht. Ein Weiterbildungspunkt entspricht einer Lernzeit von 45 Minuten. Angerechnet werden alle Maßnahmen, die Fach- und Beratungskompetenz vermitteln.

Das Weiterbildungskonto kann kostenlos unter Tel. 0611 3353-500 oder per E-Mail unter gutberaten@jungdms.de beantragt werden.

Wörter: 163

Anschläge (mit Leerzeichen): 1.266

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
ARAGON MEDIA GmbH
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 18
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer
Agenturleitung & Creative Director
ARAGON MEDIA GmbH
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 12
Fax: +49 (0)89 693513 15

Briefadresse

ARAGON MEDIA
Rosenheimer Straße 139
81671 München

WEITERE INFORMATIONEN

www.jungdms.de/presse

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 14.800 Poolpartnern in Deutschland sowie 6.900 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.