



---

# PRESSEMITTEILUNG

---

München, 6. April 2016

## Jung, DMS & Cie. startet Finanz-App allesmeins erfolgreich auf Google Play für Android-Geräte

- **Jung, DMS & Cie. positiv überrascht vom bisherigen Erfolg der Finanz-App allesmeins.**
- **In fünf Wochen haben sich bereits über 400 Makler für allesmeins registriert.**
- **Allein über 100 Downloads in den ersten drei Tagen auf Google Play.**

Ende Februar startete Jung, DMS & Cie., einer der größten Maklerpools in Europa, mit seiner innovativen Finanz-App allesmeins im App Store. Seit Ende März steht der digitale Finanzmanager für Berater und Endkunden nun auch über Google Play für Android-Geräte zum Herunterladen bereit. Mit den ersten Tagen ist Jung, DMS & Cie. sehr zufrieden: Innerhalb von nur drei Tagen wurde allesmeins bereits von 100 Kunden heruntergeladen.

Der Grund für die überraschend hohen Download-Zahlen ist sicher die hohe Akzeptanz von allesmeins unter den Vertriebspartnern von Jung, DMS & Cie., die ihrerseits ihren Kunden die Finanz-App empfehlen: Von den rund 500 geschulten Maklern haben inzwischen über 400 begonnen, die App bei ihren Kunden einzusetzen. Um diesen Multiplikator-Effekt noch zu stärken, stellt Jung, DMS & Cie. seinen Vertriebspartnern nun umfangreiche Vertriebs- und Marketingmaterialien zur Verfügung. Neben Musteranschreiben für Kunden erhalten Berater und Vermittler von Jung, DMS & Cie. innerhalb des Maklerportals „World of Finance“ auch individualisierbare Flyer und Poster zu allesmeins sowie ein Video, welches auf der Internetseite des Beraters eingebunden oder per Mail an die Kunden weitergeleitet werden kann.



„Der Erfolg von allesmeins ist für uns eine enorme Motivation, unsere Finanz-App so schnell wie möglich weiter auszubauen“, unterstreicht Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender der Jung, DMS & Cie. AG und kündigt an: „Bereits in Kürze wird es über allesmeins auch möglich sein, einen kompletten Überblick über Investmentfonds und Kapitalanlagen sowie dazu gehörige Dokumente oder Unterlagen über das eigene Smartphone oder Tablet einzusehen und herunterzuladen. Die entsprechende Technik dazu steht längst!“

*Wörter: 298*

*Anschläge (mit Leerzeichen): 2.071*

---

#### Pressekontakt

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: [johannes.scherer@aragonmedia.de](mailto:johannes.scherer@aragonmedia.de)  
Fon: +49 (0)89 693513 18  
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer  
Agenturleitung & Creative Director  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: [ralf.tanzer@aragonmedia.de](mailto:ralf.tanzer@aragonmedia.de)  
Fon: +49 (0)89 693513 12  
Fax: +49 (0)89 693513 15

#### Briefadresse

ARAGON MEDIA  
Rosenheimer Straße 139  
81671 München



---

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse)

---

### **Über Jung, DMS & Cie.**

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 16.000 Poolpartnern in Deutschland Österreich. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

### **Disclaimer:**

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.