

---

# PRESSEMITTEILUNG

---

München, 13. November 2018

## Top-Kfz-Versicherung für Wenigfahrer: Jung, DMS & Cie. startet Partnerschaft mit dem digitalen Versicherer EMIL

- **Die EMIL Kfz-Versicherung ist ab sofort für alle Berater und Vermittler von Jung, DMS & Cie. sowie für GELD.de verfügbar.**
- **EMIL wird Highlight-Produkt im Bereich der Kfz-Versicherungen bei Jung, DMS & Cie..**
- **Jung, DMS & Cie. ist erster und bisher einziger Maklerpool, mit dem EMIL kooperiert.**

Jung, DMS & Cie. erweitert sein Angebotsportfolio im Bereich der Kfz-Versicherungen. Ab sofort können rund 16.000 JDC-Berater und -Vermittler sowie das ebenfalls zur JDC-Group gehörende Vergleichsportal GELD.de die Kfz-Versicherung der EMIL Deutschland AG ([www.emil.de](http://www.emil.de)) vermitteln. EMIL ist die erste digitale Kfz-Versicherung, die monatlich nach gefahrenen Kilometern abrechnet. Wenigfahrer und Zweitwagenhalter sparen somit bis zu 450 Euro pro Jahr gegenüber traditionellen Tarifen.

„Mit der EMIL Kfz-Versicherung haben unsere Partner ab sofort die Möglichkeit, eine speziell für Wenigfahrer entwickelte Versicherung schon ab 5 Euro pro Monat anzubieten,“ erklärt Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie.. „Laut Forsa-Umfrage legt jeder zweite Autofahrer in Deutschland weniger als 10.000 Kilometer pro Jahr zurück. Das Thema ist somit sehr relevant für unsere Geschäftspartner“, so Grabmaier weiter.

„Wir freuen uns ganz besonders auf die Partnerschaft mit Jung, DMS & Cie., da sie sich durch eine einfache technische Integration, hohe Automatisierung sowie faire Vertriebsvereinbarungen und persönliche Vor-Ort-Betreuung für Makler auszeichnen. Jung, DMS & Cie. ist der erste Maklerpool, mit dem wir kooperieren und ist eine sehr sinnvolle Ergänzung zu unserem datengetriebenen Online-Vertrieb. Die Kooperation ermöglicht es uns, noch mehr Wenigfahrer zu erreichen und diese individuell, zeitgemäß und digital zu versichern“, bestätigt Maximilian Wöber, Marketing und Vertriebsleiter der EMIL Deutschland AG.

*Wörter: 271*

*Anschläge (mit Leerzeichen): 1.975*

**Pressekontakt Jung, DMS & Cie.**

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Fon: +49 (0)89 69 35 13 18

Mobil: +49 (0)171 634 86 73

E-Mail: johannes.scherer@jungdms.de

**Pressekontakt EMIL Deutschland AG**

Nora Warczinski

Fon: +49 (0)30 959 98 59 77

E-Mail: presse@emil.de

---

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.jungdms.de/maklerpool/presse/](http://www.jungdms.de/maklerpool/presse/)

---

### **Über Jung, DMS & Cie.**

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 16.000 Poolpartnern in Deutschland Österreich. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/maklerpool/presse](http://www.jungdms.de/maklerpool/presse) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

### **Über EMIL**

EMIL ([www.emil.de](http://www.emil.de)) ist Deutschlands erste digitale Kfz-Versicherung, die monatlich nach gefahrenem Kilometer abrechnet. Wenigfahrer und Zweitwagenhalter sparen bis zu 450€ pro Jahr gegenüber traditionellen Versicherungen und können ihr Fahrzeug bereits ab 5€ pro Monat versichern. Die Tarifentwicklung erfolgte in Kooperation mit der General Reinsurance AG und die Schadenregulierung wird von der Gothaer Allgemeine Versicherung AG übernommen.

Zur automatischen Messung der gefahrenen Kilometer bei EMIL erhält der Kunde nach Abschluss den EMIL-Stecker kostenlos per Post. Diesen kann man schnell und einfach am

OBD-II Anschluss des Autos unter dem Lenkrad anbringen. Der Anschluss ist seit 2003 in allen Neuwagen verbaut. Wer EMILs Smart-Car Funktionen (wie beispielsweise eine transparente Aufschlüsselung der Versicherungskosten für jede einzelne Fahrt) nutzen und

alle Informationen zum persönlichen Tarif und Rechnungen digital und papierlos verwalten möchte, kann sich zusätzlich die EMIL-App auf sein Smartphone herunterladen. Weitere App-Features wie ein Spritspartrainer oder eine Wartungserinnerung sind bereits in Planung.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2017 von Chris Maslowski und Bastian Knutzen in Berlin gegründet. Das Team besteht aus erfahrenen Unternehmern, Versicherungs-, Marketing- und Data-Science-Experten, sowie geschulten Kundenberatern. Finanziell wird das Unternehmen von mehreren Family Offices und Business Angels wie GetYourGuide-Gründer Johannes Reck, Lendico-Gründer Philipp Petrescu, Fox & Sheep-Gründerin Verena Pausder, Onefootball-Gründer Lucas von Cranach oder Automobil-Experte Arndt Ellinghorst unterstützt.

**Disclaimer:**

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.