



PRESSEMITTEILUNG

(nur für den österreichischen Vertriebsmarkt)

Wien, 4. Oktober 2013

Jung, DMS & Cie. präsentierte beim JDC InvestmentForum Vertriebstrainer und Verkaufsansätze rund um das neue Pensionskonto

- ***JDC InvestmentForum 2013 zeigt Vertriebschancen rund um das neue Pensionskonto***
- ***Vertriebs-Consultant Zsolt János stellte die neue JDC-Initiative „Berater4Berater“ vor***
- ***Vertriebstrainer Matthias Ramge begeisterte mit seinem Gastvortrag „Nicht gekauft hat Ihr Kunde schon!“***
- ***Produktmanagerin Petra Maria Walter präsentierte die Vertriebsaktion „Wer richtig spart, hat Schwein“***
- ***Matthias Ramge als Gastreferent am Wiener FONDS professionell-Kongress am 5.3.2013***

Die Jung, DMS & Cie. GmbH stellte bei ihrem traditionellen JDC InvestmentForum das neue Pensionskonto und die damit einhergehenden Verkaufschancen in den Fokus. Mag. Alexander Varga, Sprecher der Geschäftsführung, hat hierfür renommierte Vertriebsprofis als Gastredner gewinnen können. „Potenzielle Kunden werden ab dem 1.1.2014 erstmals ihre Pensionslücke spüren. Das ist der perfekte Beratungsansatz für jedes Kundengespräch – wir wollen die Berater mit Verkaufstrainern und Vertriebsaktionen dabei unterstützen“, so Mag. Alexander Varga.

Vertriebs-Consultant Zsolt János stellte die Initiative „Berater4Berater“ vor. Jung, DMS & Cie. bietet ihren Poolpartnern ab sofort die Möglichkeit, exklusive Vertriebsworkshops zu buchen. Mehr Umsatz durch die Aktivierung von bestehenden Kunden, die Akquisition von neuen Kunden oder das Heben von Synergien in der Gruppe sind die Themen. „Viele Menschen brauchen eine private Altersvorsorge. Dies ist die große Chance für unabhängige Berater. Es geht eigentlich nur noch um das „Verkaufen“ und in diesen Workshops wollen den Beratern die Möglichkeiten dafür aufzeigen“, bringt Zsolt János diese Initiative auf den Punkt.



„Wollen, können, machen!“ Vertriebstrainer Matthias Ramge zeigte mit vielen praktischen Beispielen auf, dass der Berater selbst der Schlüssel zum Vertriebserfolg ist. Ein eigens entwickeltes Verkaufsgespräch hilft JDC-Beratern ab sofort, beim Kunden eindrucksvoll aufzutreten.

Im Hinblick auf die Einführung des Pensionskontos wurde auch die JDC-Vertriebsaktion „Wer richtig spart, hat Schwein“ von der Leiterin des Produktmanagements, Petra Maria Walter, vorgestellt. Diese umfasst neben diversen Schulungsunterlagen zahlreiche Verkaufshelfer und ein Kundenveranstaltungskonzept.

Noch mehr Vertriebsimpulse kündigt Jung, DMS & Cie. bereits heute für den FONDS professionell Kongress am 5.3.2014 in Wien an, wo Matthias Ramge interessierten Beratern Visualisierungen rund um das Thema „Vorsorgen mit Fonds. Genau jetzt!“ mit auf den Weg geben wird.

Wörter: 341

Anschläge (mit Leerzeichen): 2.599

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

ARAGON MEDIA
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 18
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer
Agenturleitung & Creative Director

ARAGON MEDIA
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 12
Fax: +49 (0)89 693513 15

Briefadresse

ARAGON MEDIA
Eine Marke der Aragon AG
Ludwig-Ganghofer-Str. 1

82031 Grünwald



WEITERE INFORMATIONEN

www.jungdms.at/presse

Über Jung, DMS & Cie. Österreich

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus über 14.800 freien Finanzdienstleistern in Deutschland sowie über 6.900 Vermittler in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1.000 Gesellschaften aus den Bereichen Investment, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, einer kompetenten Abwicklung und fairen Vertriebsvereinbarungen. Ein erfahrenes Produktmanagement wählt in allen Sparten interessante Produkte aus dem Produktuniversum aus und fasst diese übersichtlich in sogenannten Masterlisten zusammen.

Mit einem Eigenkapital von über 15 Millionen Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den kapitalstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.at/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.