
PRESSEMITTEILUNG

München, 30. Juli 2014

Jung, DMS & Cie. ist 50. Fördermitglied beim AfW – Berufsverband unabhängiger Finanzdienstleister

- ***Jung, DMS & Cie. will Vermittlerverbände konsequent fördern, um die Interessen der freien Berater und Vermittler noch besser zu vertreten und zu stärken.***
- ***Seit Ende vergangenen Jahres ist Jung, DMS & Cie. bereits Mitglied in der vom AfW ins Leben gerufenen Brancheninitiative „Pools für Makler“.***

Seit Ende vergangenen Jahres ist Jung, DMS & Cie. Mitglied in der vom AfW – Bundesverband Finanzdienstleistungen e.V. ins Leben gerufenen Brancheninitiative „Pools für Makler“. Daher war es für den Finanzdienstleister eine konsequente Entscheidung, sich jetzt als 50. Fördermitglied dem AfW anzuschließen, um aktiv dabei mitzuwirken, das vorrangige Ziel des AfW zu erreichen: Den Berufsstand des unabhängigen Finanzdienstleisters in der Öffentlichkeit zu etablieren und seine Interessen zu vertreten.

Der AfW – Berufsverband unabhängiger Finanzdienstleister repräsentiert durch seine 1.700 Mitgliedsunternehmen rund 30.000 Versicherungs- und Kapitalanlagevermittler. Dabei ist der AfW gefragter Gesprächspartner der Politik im gesamten Bereich der Finanzdienstleistung. Sein Engagement ist Garant dafür, dass die Interessen der unabhängigen Finanzdienstleister in Politik, Wirtschaft und Presse wahrgenommen und berücksichtigt werden.

„Wir freuen uns, dass wir nun auch Fördermitglied beim AfW sind, denn bei den vielen regulatorischen Änderungen und Neuerungen im Anlage- und Versicherungsbereich müssen wir alle gemeinsam darauf achten, dass die Interessen unabhängiger Finanzdienstleister nicht auf der Strecke bleiben“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie. „Der AfW hat sich bisher schon als effektiver und kompetenter Interessenvertreter für die freien Berater und Vermittler erwiesen“, so Grabmaier weiter, „daher ist es für uns sicher ein richtiger Schritt, diesem Verband anzugehören.“

Wörter: 256

Anschläge (mit Leerzeichen): 1.926



WEITERE INFORMATIONEN

www.jungdms.de/presse

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
ARAGON MEDIA GmbH
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 18
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer
Agenturleitung & Creative Director
ARAGON MEDIA GmbH
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 12
Fax: +49 (0)89 693513 15

Briefadresse

ARAGON MEDIA
Rosenheimer Straße 139
81671 München

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 14.800 Poolpartnern in Deutschland sowie 3.900 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.