



PRESSEMITTEILUNG

München, 23. Februar 2016

FinTech für Berater: Jung, DMS & Cie.-Endkunden-App „allesmeins“ ab sofort im App Store verfügbar

- **Kunden erhalten mit „allesmeins“ kostenfrei einen transparenten Überblick über ihr Versicherungsportfolio und alle Dokumente**
- **Berater profitieren durch neu übertragene Policen ihrer Kunden und können ihre Provisionseinnahmen vervielfachen.**
- **Ab März steht die Endkunden-App „allesmeins“ von Jung, DMS & Cie. auch in Google Play für Android-Handys zum Download bereit.**

Im Oktober vergangenen Jahres kündigte Jung, DMS & Cie. an, Anfang 2016 ihre Endkunden-App „allesmeins“ an den Start zu bringen. Nun ist es soweit: „allesmeins“ steht ab sofort im App Store zum Download für iPhone/iPad zur Verfügung. Die Version für Android-Handys über Google Play folgt im März. An der monatelangen Beta-Test-Phase nahmen zahlreiche Poolpartner von Jung, DMS & Cie. teil. Die Anregungen dieser Poolpartner wurden ebenso bei der Entwicklung von „allesmeins“ berücksichtigt wie die Wünsche und Ideen von deren Kunden.

Damit steht Versicherungskunden und JDC-Partnern nun ein digitaler Finanzmanager zur Verfügung, der einerseits auf innovativster Finanztechnologie basiert und andererseits bereits von Anfang an die Wünsche sowohl von Endkunden als auch von freien Vertriebsprofis integriert. „allesmeins“ ermöglicht Endkunden einen schnellen Überblick über ihre gesamten Versicherungsverträge mit der entsprechenden Vertragsdokumentation auf ihrem Smartphone oder Tablet. Über die App ist es dann auch möglich, Verträge hinzuzufügen, Policen zu optimieren oder Schäden zu melden. In Kürze folgt auch die Integration von Investmentunterlagen und Bankdaten in „allesmeins“.

Im Gegensatz zu den reinen IT-orientierten FinTech-Lösungen bleibt dem Endkunden bei „allesmeins“ der individuelle Versicherungs- und Anlageberater, zu dem er ein teilweise jahrelanges Vertrauensverhältnis aufgebaut hat, mit seiner gesamten Fachkompetenz voll erhalten. Besser noch: Über moderne Chat- oder Social-Media-Kommunikation ist der Endkunde künftig nur einen Klick von der Unterstützung seines gewohnten Beraters entfernt. Als Kunde entscheidet er das Ob, Wie und Wann des Kontaktes.



Diese wegweisende Kombination aus Technik PLUS Beratung bietet auch den Partnern von Jung, DMS & Cie. ganz neue Möglichkeiten. Denn durch die Übertragung sämtlicher Kundenverträge in die App, die JDC-Berater und -vermittler über das ebenfalls smartphonefähige „Beratercockpit“ einsehen können, entsteht ein vollständiges Bild über das Vorsorge- und Absicherungsportfolio und später auch über die Vermögenssituation des Kunden.

Vermittler und Berater können ihre Kunden mit „allesmeins“ ganzheitlich und vollumfänglich betreuen und werden so zum Rund-um-Experten und Beziehungsmanager. Zusätzlich profitieren JDC-Makler von erhöhten laufenden Betreuungsvergütungen aus den neu übertragenen Beständen Ihrer Kunden und möglichen Anschlussaufträgen.

„Mit Gelassenheit verfolgen wir die – zum Teil über die Medien geführte – Diskussion zwischen den IT-orientierten Start-Ups und einigen Vertriebsdienstleistern bezüglich der Überlebenschancen des Makler- bzw. des neuen Online-Vertriebswegs“, kommentiert Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie. den Startschuss für die neue App. „Mit unserer Endkunden-App „allesmeins“ haben wir ein hybrides Modell und damit den idealen Weg geschaffen, Kunden FinTech-Innovationen nutzbar zu machen, ohne ihren vertrauten Berater zu verlieren. Das Beste aus beiden Welten also!“

Wörter: 459

Anschläge (mit Leerzeichen): 3.484

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
ARAGON MEDIA GmbH
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 18
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer
Agenturleitung & Creative Director
ARAGON MEDIA GmbH
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 12
Fax: +49 (0)89 693513 15

Briefadresse

ARAGON MEDIA
Rosenheimer Straße 139
81671 München



WEITERE INFORMATIONEN

www.jungdms.de/presse

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 16.500 Poolpartnern in Deutschland Österreich. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

Disclaimer:

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.