

---

# PRESSEMITTEILUNG

---

München, 19. September 2016

## JDC-App allesmeins gewinnt Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016

- ***Jung, DMS & Cie. bewarb sich erstmals und gewann auf Anhieb den Deutschen Kunden-Innovationspreis in der Kategorie B2B.***
- ***Die „kreative und kundenorientierte Servicelösung“ überzeugte die hochkarätig besetzte Jury aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft.***
- ***JDC will Advisortech-Strategie weiter voranbringen.***

Produkte, Prozesse, Dienstleistungen und Services: Mit welchen Innovationen überzeugen Dienstleister und erhöhen damit Kundennutzen und -zufriedenheit? Das wollte das Deutsche Institut für Service-Qualität gemeinsam mit der Goethe-Universität Frankfurt und dem DUB Unternehmer-Magazin wissen und schrieb dafür zum dritten Mal den Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016 aus.

Der Maklerpool Jung, DMS & Cie. bewarb sich mit seiner Finanz-App allesmeins erstmals für diese Auszeichnung und gewann auf Anhieb den Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016 in der Kategorie B2B. allesmeins überzeugte die Jury aus namhaften Vertretern aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft als „kreative und kundenorientierte Servicelösung“.

Die Finanz-App, die erst Anfang des Jahres auf den Markt kam, ermöglicht via Smartphone einen schnellen Überblick und das Managen der eigenen Versicherungen und Finanzen. Das Besondere an allesmeins: Der Kunde ist – anders als bei vielen anderen Finanz-Apps – nicht orientierungslos in der anonymen digitalen Welt verloren, sondern behält seinen zum Teil jahrelang gewohnten Berater und Vermittler.

„Wir kombinieren mit allesmeins innovativste Finanztechnologie mit kompetenter und vor allem persönlicher Beratung“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie. „Dieses hybride Zukunftsmodell nennen wir ‚Advisortech‘. Dass wir jetzt mit allesmeins den Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016 gewonnen haben, ist für uns Auszeichnung und Ansporn zugleich“, freut sich Grabmaier und kündigt an, die Advisortech-Strategie mit neuen Services und Angeboten innerhalb der Finanz-App allesmeins weiter voranzutreiben.



*Wörter: 258*

*Anschläge (mit Leerzeichen): 2.031*

---

#### Pressekontakt

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: [johannes.scherer@aragonmedia.de](mailto:johannes.scherer@aragonmedia.de)  
Fon: +49 (0)89 693513 18  
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer  
Agenturleitung & Creative Director  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: [ralf.tanzer@aragonmedia.de](mailto:ralf.tanzer@aragonmedia.de)  
Fon: +49 (0)89 693513 12  
Fax: +49 (0)89 693513 15

#### Briefadresse

ARAGON MEDIA  
Rosenheimer Straße 139  
81671 München



---

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse)

---

### **Über Jung, DMS & Cie.**

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 16.000 Poolpartnern in Deutschland Österreich. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

### **Disclaimer:**

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.