



---

# PRESSEMITTEILUNG

---

München, 23. Mai 2017

## Jung, DMS & Cie. fördert Beratungsqualität seiner Partner durch Qualitätszertifikat und Vorteilsportal

- **Qualitativ hochwertig arbeitende Vertriebspartner können künftig „JDC PremiumPartner“ werden und ihre Kompetenz mit einem Qualitätszertifikat gegenüber Kunden dokumentieren.**
- **15 Qualitätskriterien aus den Bereichen Arbeitsweise, Wissen und Geschäftsausrichtung werden alle zwölf Monate überprüft.**
- **Je nach Status profitieren die PremiumPartner von zahlreichen Vorteilen und Vergünstigungen bei Pool-Services über das JDC-Vorteilsportal.**

Das Image von Finanzberatern und Versicherungsvermittlern ist schlecht, das belegen Umfragen immer wieder. Verbraucherschützer, viele Kunden und auch der Gesetzgeber sehen den freien Finanz- und Versicherungsvertrieb meist als „Verkaufsmaschine“, die möglichst im Akkord Kundentermine abarbeitet, um dort – zur Not auch unabhängig vom Kundeninteresse – so viel an Produkten zu platzieren wie möglich. Und das zu möglichst hohen Provisionen.

Die Gegenwart sieht indes ganz anders aus: Moderne Vermittler verstehen sich längst als umfassende Problemlöser ihrer Kunden. Vornehmlich in Finanzfragen, teilweise aber auch darüber hinaus. Eine vollumfängliche Datenaufnahme beim Kunden, standardisierte Bedarfsermittlung, verbraucherorientierte Produktauswahl und nachhaltige, dauerhafte Beratungsleistung über modernste Techniklösungen per Web oder App sind für immer mehr Vertriebsprofis heute schon Alltag. Das imageprägende Bild des stupiden Produktverkaufes gehört längst der Vergangenheit an.

Diesen Weg der Qualitätsberatung will Jung, DMS & Cie. weitergehen und daher seine – mit echter Beratungsqualität arbeitenden – Poolpartner belohnen. Jung, DMS & Cie. hat zwar bereits 2006 eine PremiumPartnerschaft eingeführt, geht jetzt aber einen wichtigen Schritt weiter, um ausschließlich Berater und Vermittler mit Qualitätsanspruch in den Kategorien Wissen, Arbeitsweise und nachhaltige Beratung zu fördern. Schließlich wird Qualitätsberatung nicht zuletzt aufgrund der ab 2018 geltenden MiFID-II- und der IDD-Vorgaben immer wichtiger.

Seine qualitativ hochwertigsten Partner wird Jung, DMS & Cie. ab sofort mit einem besonderen Status auszeichnen: der JDC PremiumPartnerschaft. Nur wenn 15 strenge Qualitätskriterien regelmäßig erfüllt werden, erhält der PremiumPartner für zwölf Monate den PremiumPartner-Status und die Aufnahme in den entsprechenden „PremiumPartner-Club“. So werden beispielsweise die Nutzung von gesetzeskonformen Beratungs- und Vergleichsprogrammen, die Teilnahme an Präsenzveranstaltungen und Onlineschulungen, die Stornoquote sowie zahlreiche andere Qualitätsfaktoren jährlich bewertet. Künftig können Partner, die die Qualitätsoffensive aktiv aufnehmen, die zwei weiteren Premium-Stufen ‚PremiumPartner professional‘ und ‚PremiumPartner excellence‘ mit besonderen Prämien und Vorteilsangeboten erreichen.

Durch Aufnahme in diesen ausgewählten Kreis der besten Poolpartner können diese umfangreiche kostenlose Pool-Services und -Dienstleistungen nutzen, sich laufend professionalisieren und auch nach außen ihre überragende Beratungsqualität, Transparenz und Produktunabhängigkeit mit einem Zertifikat und einem Siegel gegenüber ihren Kunden dokumentieren. PremiumPartner profitieren überdies von weiteren Vergünstigungen und Rabattangeboten von mehr als 500 Unternehmen.

„Der PremiumPartner-Club ist kein ‚Belohnungssystem‘, das Verkäufer für hohe Umsätze auszeichnet“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie. „Er ist ein Zusammenschluss von Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprofis, die eine professionelle und qualitativ hochwertige Beratung für ihre Kunden praktizieren und dadurch von umfangreichen Vorteilen und Vergünstigungen profitieren können“ so Grabmaier weiter. Zu diesen Vorteilen zählt Jung, DMS & Cie. zum Beispiel kostenlose spartenübergreifende Fachseminare, Zuschüsse für komplette Studiengänge zum Bachelor oder Master sowie lizenzfreie gesetzeskonforme Software oder Marketingdienstleistungen.

*Wörter: 475*

*Anschläge (mit Leerzeichen): 4.018*

*Weitere Informationen und Details zur Mitgliedschaft im JDC PremiumPartner-Club finden Sie unter [www.jdc-premiumpartner.de](http://www.jdc-premiumpartner.de).*



---

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse)

---

### Pressekontakt

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: [johannes.scherer@aragonmedia.de](mailto:johannes.scherer@aragonmedia.de)  
Fon: +49 (0)89 693513 18  
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer  
Agenturleitung & Creative Director  
ARAGON MEDIA GmbH  
E-Mail: [ralf.tanzer@aragonmedia.de](mailto:ralf.tanzer@aragonmedia.de)  
Fon: +49 (0)89 693513 12  
Fax: +49 (0)89 693513 15

### Briefadresse

ARAGON MEDIA  
Rosenheimer Straße 139  
81671 München

### Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 16.000 Poolpartnern in Deutschland Österreich. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagessystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

### Disclaimer:

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.