

---

# PRESSEMITTEILUNG

---

München, 22. Oktober 2018

## Deutschlands bekanntester Versicherungs-Blogger Bastian Kunkel entscheidet sich für JDC und allesmeins

- ***Der größte unabhängige Versicherungsmakler-Kanal auf Youtube in Deutschland mit über 11.000 Abonnenten nutzt künftig eine White-Label Version von allesmeins, Deutschlands Insurtech mit der höchsten Weiterempfehlungsquote (Focus Money, Ausgabe 27/2018).***
- ***Vielversprechende Kooperation zwischen dem DKM Jungmakler des Jahres 2017 und dem DKM-Jurypreissieger 2017.***
- ***allesmeins-Technologie als idealer Katalysator für das innovative, mehrfach ausgezeichnete Vertriebsmodell von Bastian Kunkel rund um Social Media.***

Beim Jury-Voting der letztjährigen DKM wurde allesmeins zur „überzeugendsten Finanz-App“ gewählt. Gleichzeitig belegte der Versicherungsmakler Bastian Kunkel beim Jungmakler Award 2017 der DKM den ersten Platz. Jetzt tun sich die beiden DKM-Sieger zusammen. Der Vertriebsexperte aus Unterfranken wird künftig die Finanz-App allesmeins als White-Label-Version für sich und seine Kunden unter [www.app.versicherungenmitkopf.de](http://www.app.versicherungenmitkopf.de) anbieten.

Kunkel hat von Anfang an die Vorteile der Digitalisierung gelebt. Mit seinem innovativen Unternehmenskonzept sensibilisiert er bundesweit hauptsächlich junge Menschen über sein Internetportal, seine Podcasts und über Youtube für das Thema Versicherungen. Sein Youtube-Kanal „Versicherungen mit Kopf“ ist mittlerweile der größte unabhängige Versicherungs-Makler-Kanal in Deutschland und hat über 11.000 Abonnenten. Erst vor kurzem konnte er dazu mit seinem Podcast „Versicherungsgeflüster“ den Sonder-Bildungspreis der deutschen Versicherungswirtschaft gewinnen.

„Ich sehe das Maklerbüro und die Tätigkeit eines Versicherungsmaklers in der Zukunft als sehr flexibel und von Technologie unterstützt. Mit allesmeins kann ich viele Prozesse in der Beratung standardisieren und vereinfachen – auch hier von Mallorca aus“, ist sich Kunkel sicher. „Im Gegensatz zu vielen White-Label-Lösungen von Fin- oder Insurtechs, die nur im Front-End, also direkt beim Kundenkontakt, zum Einsatz kommen, bieten mir allesmeins und Jung, DMS & Cie. die gesamte Prozessstrecke hinter der Beratung – inklusive Abwicklung. Zudem bin ich direkt an der Weiterentwicklung der App beteiligt

und kann das Feedback aus meiner Community einfließen lassen. Das ist mir extrem wichtig“, so Kunkel weiter.

„Es freut mich, dass sich mit Bastian Kunkel ein Vollprofi und von den Vorteilen der Digitalisierung überzeugter Makler für die Nutzung unserer Finanz-App allesmeins entschieden hat“, kommentiert Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie., die künftige Zusammenarbeit mit Kunkel.

Sein JDC Group-Vorstandskollege Stefan Bachmann hat den Coup eingefädelt, weil er das Potential und die Reichweite solcher Youtube-Geschäftsmodelle aus seiner Zeit bei Google kennt und erfolgreich begleitet hat. „Die Kooperation mit Bastian Kunkel bestätigt unsere Multikanalstrategie und zeigt, dass neben einer modernen Kundenpräsenz insbesondere die dahinter liegenden Prozesse relevant sind, um dann zusammen für den Endkunden und Makler über alle Kanäle Feedback einzuholen und Neugeschäft zu generieren. Bastian ist ein erfolgreiches und das authentischste Beispiel dafür, den wir gerne mit unserer Technologie zu noch mehr Erfolg verhelfen wollen.“

*Wörter: 422*

*Anschläge (mit Leerzeichen): 3.274*

---

## **Pressekontakt**

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
Jung, DMS & Cie.

Fon: +49 (0)89 69 35 13 18  
Mobil: +49 (0)171 634 86 73  
E-Mail: [johannes.scherer@jungdms.de](mailto:johannes.scherer@jungdms.de)

---

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.jungdms.de/maklerpool/presse/](http://www.jungdms.de/maklerpool/presse/)

---

### **Über Jung, DMS & Cie.**

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 16.000 Poolpartnern in Deutschland Österreich. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/maklerpool/presse](http://www.jungdms.de/maklerpool/presse) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

### **Disclaimer:**

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.