
PRESSEMITTEILUNG

München, 4. Juli 2019

Jung, DMS & Cie. trauert um namensgebenden Unternehmensgründer Dr. Klaus Jung

- ***Der Investmentpionier und Vater der Maklerpool-Idee verstarb am 3. Juli im Alter von 88 Jahren an seinem Alterswohnsitz an der Algarve in Portugal.***
- ***Bereits ab 1958 hatte er es sich zum Lebensziel gemacht, das Investmentsparen in Deutschland zur führenden Sparform zu machen: „Keine Experimente – Investmentfonds!“***
- ***Nach Verkauf seiner Gesellschaftsanteile an der Dr. Jung & Partner GmbH 2003 war Dr. Klaus Jung bis zuletzt Ehrenaufsichtsratsvorsitzender der Jung, DMS & Cie. AG.***
- ***Mit den drei Töchtern und deren Familien trauern 280 Mitarbeiter der JDC Group und mehr als 16.000 Vertriebspartner.***

Jung, DMS & Cie., eine der größten Service- und Technologie-Plattformen für Finanzdienstleister in Europa, trauert: Am Vormittag des 3. Juli 2019 verstarb der Unternehmensgründer und Ehrenaufsichtsratsvorsitzende Dr. Klaus Jung an seinem Alterswohnsitz in der Vila Joya in Albufeira/ Portugal.

Sein Lebenswerk

Dr. Klaus Jung widmete sein Lebenswerk ab 1958 einer damals noch fantastischen Vision, die Jahrzehnte später weitgehend Realität werden sollte: Der Verbreitung von Investmentfonds als bevorzugte Sparform. Nach Volkswirtschaftsstudium in München und Dissertation in Bonn begann Jung seine berufliche Laufbahn in einer der ersten Werbeagenturen und war beteiligt an der Entwicklung des Slogans für die Bundestagswahl 1957: „Keine Experimente – CDU“, ein Motto, das er in abgewandelter Form „Keine Experimente – Investmentfonds!“ zu seinem Lebensmotto machte.

Einer Stellenanzeige aus der FAZ folgend begann er seine Vertriebslaufbahn zunächst bei der US-amerikanischen Firma Associated Investors. Begeistert von der Investmentidee gründete er dann wenig später 1961 mit ersten Mitarbeitern ein Unternehmen, das sich ausschließlich auf die Vermittlung von Investmentfonds konzentrierte und startete mit

SEC-Fonds wie Fidelity-Capital, Fidelity-Trend, Keystone und Oppenheim in Deutschland. Der erste deutsche Maklerpool war geboren. Sein Erfolgsrezept damals: Ein strukturiertes Verkaufsgespräch, das heute noch in ähnlicher Form von vielen Investmentvermittlern eingesetzt wird.

Seine Idee lebt weiter

Seine 1985 neu gegründete Dr. Jung & Partner GmbH war über Jahrzehnte eine der marktführenden Gesellschaften für die Vermittlung von Investmentfonds, zunächst fest verbunden mit den Marken Pioneer und Frankfurt Trust, kamen später Franklin Templeton, Fidelity und die DWS, dann die gesamte Palette von in Deutschland zugelassenen Fonds hinzu. Ab 2003 ging die Dr. Jung & Partner GmbH in einer Fusion mit zwei anderen Marktschergewichten, der DMS Deutschen Maklerservice und der Finanzplan in der heutigen Jung, DMS & Cie. AG auf und formt noch heute den Kern der JDC Group AG mit 270 Mitarbeitern und über 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern.

Jung, DMS & Cie. trauert

„Wir verneigen uns vor der Lebensleistung unseres Unternehmensgründers Dr. Klaus Jung. Mit seiner unnachahmlichen Art, Menschen zu begeistern und zu überzeugen, hat er Hunderte zu ihrer Berufswahl inspiriert und Tausenden zu einem äußerst erfolgreichen Vermögensaufbau mit Investmentfonds verholfen. Er war ein wahrlich Großer der Investmentbranche, der stets den Kundenvorteil in den Mittelpunkt gestellt hat und den wir nie vergessen werden“, sagt Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender der Jung, DMS & Cie. AG dankbar. „Vielmehr trauern wir aber mit schwerem Herzen um den Menschen Klaus Jung, der mir mit seiner Energie, seinen Überzeugungen und auch seiner Großzügigkeit immer ein großes Vorbild, weiser Ratgeber und ein beruflicher Vater war!“.

Wörter: 508

Anschläge (mit Leerzeichen): 3.620

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Jung, DMS & Cie.

Mobil: +49 (0)171 634 86 73
E-Mail: johannes.scherer@jungdms.de

WEITERE INFORMATIONEN

www.jungdms.de/maklerpool/presse/

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist eine Service- und Technologie-Plattform für derzeit rund 16.000 Finanzdienstleister in Deutschland und Österreich. Unsere Vertriebspartner profitieren von modernster Prozess- und Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten.

Jung, DMS & Cie. stellt ihren Vertriebspartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Im Rahmen unserer Advisortech-Strategie bieten wir innovative Beratungs-, Prozess- und Verwaltungstechnologien für unsere Vertriebspartner. Während viele den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, betrachten wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Unsere Advisortech-Lösungen helfen unseren Vertriebspartnern, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Service- und Technologie-Dienstleistern für den Finanz- und Versicherungsvertrieb.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/maklerpool/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt anfordern.

Disclaimer:

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.