
PRESSEMITTEILUNG

München, 10. Juli 2019

Jung, DMS & Cie.: Mit dem Mr-Money Vergleichsrechner ohne großen Aufwand lukratives Neugeschäft generieren

- **Ab sofort können Vertriebspartner von Jung, DMS & Cie. auch den Vergleichsrechner Sach Live von Mr-Money nutzen.**
- **Mit dem Mr-Money Vergleichsrechner können auch spartenfremde Berater und Vermittler auf einfache Weise und ohne großen Aufwand lukratives Neugeschäft generieren.**

Jung, DMS & Cie., eine der größten Service- und Technologie-Plattformen für Finanzdienstleister in Europa, bietet einen neuen Service für seine rund 16.000 angeschlossenen Berater und Vermittler. Ab sofort können die JDC-Vertriebspartner auch den mehrfach ausgezeichneten und von Produktgesellschaften empfohlenen Beraterrechner Sach Live von Mr-Money im Rahmen der JDC-eigenen Kunden- und Vertragsverwaltungssoftware iCRM nutzen.

Fakt ist, dass immer mehr Menschen via Internet nach passenden Versicherungslösungen suchen – und bei einfachen Absicherungswünschen wie etwa Haftpflicht oftmals dort online abschließen. Um von diesem Trend zu profitieren, können JDC-Vertriebspartner ab sofort den Sach-Vergleichsrechner von Mr-Money in ihre Vertriebsaktivitäten einbinden und damit auf einfache Weise auch bei margenschwachen Produkten lukratives Neugeschäft generieren.

Über die eigene Berater-Nummer können Vermittler den Mr-Money Vergleichsrechner individuell nutzen, auf Ihre Homepage einbinden oder auch mobil bei Ihren Kunden einsetzen. Dabei sorgt Jung, DMS & Cie. dafür, dass ein großes Produktspektrum mit zum Teil vereinbarten Sonderkonditionen dem Berater zur Verfügung steht.

Über eine intuitive, neu programmierte Einstiegsseite können dann spielend leicht die zahlreichen Versicherungssparten ausgewählt und nach Preis- und Leistungsangebot sortiert werden. Diese Einstiegsseite erreichen JDC Vertriebspartner direkt über das JDC-eigene Kunden- und Vertragsverwaltungsprogramm iCRM. Dort wird einfach der betreffende Kunde aufgerufen und über eine extra Schnittstelle mit Namen und Adresse an den Mr-Money Vergleichsrechner übergeben.

Auf Wunsch können Berater und Vermittler, die Mr-Money nutzen, auch noch den Alt-Tarif-Check Versnavi hinzubuchen. Mit diesem Zusatztool können bestehenden Tarife erfasst und die aktuellen Leistungen sofort mit neuen Angeboten verglichen werden.

„Im Rahmen unserer „Advisortech“-Strategie, also Technik für und nicht gegen Berater, ist die Einbindung des Mr-Money Vergleichsrechners in unser Service-Angebot ein weiterer Schritt, den uns angeschlossenen Beratern und -Vermittlern im Digitalisierungszeitalter neue Ertragsquellen zu eröffnen“, unterstreicht Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie.. „Zudem können auch spartenfremde Vermittler mit Mr-Money Ihren Kunden einen Rund-um-Service bieten und damit ohne großen Aufwand Ihren Vertriebs Erfolg nach vorne bringen“, so Grabmaier weiter.

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Jung, DMS & Cie.

Mobil: +49 (0)171 634 86 73
E-Mail: johannes.scherer@jungdms.de

WEITERE INFORMATIONEN

www.jungdms.de/maklerpool/presse/

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist eine Service- und Technologie-Plattform für derzeit rund 16.000 Finanzdienstleister in Deutschland und Österreich. Unsere Vertriebspartner profitieren von modernster Prozess- und Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten.

Jung, DMS & Cie. stellt ihren Vertriebspartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Im Rahmen unserer Advisortech-Strategie bieten wir innovative Beratungs-, Prozess- und Verwaltungstechnologien für unsere Vertriebspartner. Während viele den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, betrachten wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Unsere Advisortech-Lösungen helfen unseren Vertriebspartnern, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Service- und Technologie-Dienstleistern für den Finanz- und Versicherungsvertrieb.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/maklerpool/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

Disclaimer:

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.