

---

# PRESSEMITTEILUNG

---

München, 23. März 2020

**Beratung in der Corona-Krise:  
Jung, DMS & Cie. startet Videoberatungstool für Makler –  
zu Beginn völlig kostenlos**

- **Unterstützt von der Canada Life bietet Jung, DMS & Cie. für ihre Vertriebspartner jetzt ein Tool zur komplett digitalen Videoberatung.**
- **Die Nutzung des Videoberatungstools ist für drei Monate kostenlos.**
- **In Zeiten von Social Distancing ist die JDC Videoberatung das perfekte Beratungstool, um gerade jetzt persönliche Betreuung zu bieten und die Kundenbindung zu stärken.**

Social Distancing ist das Gebot der Stunde: Abstand halten, um die Infektionsketten zu durchbrechen. Die meisten Menschen halten sich daran, und daher werden nur wenige Kunden in den nächsten Wochen persönliche Termine vereinbaren oder wahrnehmen.

Dennoch brauchen viele Menschen gerade jetzt gute, unaufgeregte Unterstützung und Orientierung in Sachen Finanzen und Versicherungen – und das geht am besten mit professioneller Online-Beratung. Darauf hat Jung, DMS & Cie., eine der größten Service- und Technologie-Plattformen für Finanzdienstleister in Europa, schnell reagiert und bietet ihren Vertriebspartnern gemeinsam mit dem Versicherungskonzern Canada Life ab sofort eine professionelle Videoberatung über das Online-Beratungstool **Snapview** an.

Das Online-Beratungstool Snapview bietet eine Plattform, um Kunden persönlich und individuell zu beraten, ganz einfach über das Internet. Berater benötigen lediglich ihren PC (Windows, Mac, Linux) oder ein iPad, eine stabile Internetverbindung und ein funktionierendes Mikrofon – falls gewünscht auch mit Kamera.

Die Videoberatung bietet unter anderem die Möglichkeit der Video-Kommunikation inklusive Screen-Sharing. Damit sitzen Berater und Kunde vor dem gleichen Bildschirm-Inhalt. Die interaktive Zusammenarbeit erleichtern dabei Marker und Zeigepfeile. Integriert ist zudem eine Chatfunktion und sogar die Möglichkeit der E-Signatur, so dass zum Beispiel Beratungsverträge rechtssicher digital unterschrieben werden können. Mehr unter <https://www.jungdms.de/technologie/videoberatung/>.

Angesichts der außergewöhnlichen Situation aufgrund der Corona-Krise hat sich Jung DMS & Cie. mit Unterstützung der Canada Life dazu entschlossen, die Nutzung des Online-Beratungstools zu sponsern. JDC-Berater und -Vermittler erhalten die ersten drei Monate kostenfrei und sparen damit fast 200 Euro. Dieses Angebot ist erst einmal auf die ersten 500 Nutzer begrenzt.

„Uns erreichen zahlreiche Meldungen besorgter Vermittler, deren Kunden reihenweise bereits fest vereinbarte Termine absagen. Hinzu kommt, dass die Vereinbarung neuer Termine nahezu unmöglich ist. Daher ist professionelle Videoberatung momentan der einzige und richtige Weg der Kundenbetreuung“, unterstreicht JDC-Vorstand Ralph Konrad.

„Wir gehen davon aus, dass die Corona-Krise nicht so schnell vorüber sein wird, wie viele von uns hoffen. Für viele Vermittler kann sie zur unternehmerischen Nagelprobe werden. Wer jetzt seinen Beratungsalltag online gestalten kann, bleibt handlungsfähig. Wir wollen Makler hier schnell und unbürokratisch unterstützen“, ergänzt Canada Life-Vorstand Markus Drews.

### **Pressekontakt**

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
Jung, DMS & Cie.

Mobil: +49 (0)171 634 86 73  
E-Mail: [johannes.scherer@jungdms.de](mailto:johannes.scherer@jungdms.de)

---

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.jungdms.de/presse/](http://www.jungdms.de/presse/)

---

### **Über Jung, DMS & Cie.**

Jung, DMS & Cie. ist eine Service- und Technologie-Plattform für derzeit rund 16.000 Finanzdienstleister in Deutschland und Österreich. Unsere Vertriebspartner profitieren von modernster Prozess- und Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten.

Jung, DMS & Cie. stellt ihren Vertriebspartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Im Rahmen unserer Advisortech-Strategie bieten wir innovative Beratungs-, Prozess- und Verwaltungstechnologien für unsere Vertriebspartner. Während viele den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, betrachten wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Unsere Advisortech-Lösungen helfen unseren Vertriebspartnern, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Service- und Technologie-Dienstleistern für den Finanz- und Versicherungsvertrieb.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/presse/](http://www.jungdms.de/presse/) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

### **Disclaimer:**

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.