
PRESSEMITTEILUNG

München, 14. November 2022

Vertragsverlängerung um weitere fünf Jahre: JDC und Lufthansa-Tochter Albatros bestätigen erfolgreiche Zusammenarbeit

- ***Der vor fünf Jahren mit der Lufthansa-Tochter Albatros abgeschlossene Vertrag zum Outsourcing der Geschäftsabwicklung wird um weitere fünf Jahre verlängert.***
- ***Vertragsverlängerung bestätigt innovative Plattformtechnologie und sichert JDC Provisionsvolumen von mindestens 75 bis 100 Millionen Euro für die kommenden fünf Jahre.***
- ***Albatros nutzt neben dem JDC-eigenen Maklerverwaltungsprogramm iCRM und der WebApp allesmeins als Whitelabel-Version mittlerweile auch verstärkt die JDC-API-Systeme zur Anbindung der eigenen Prozessstrukturen.***

Vor fünf Jahren hat die JDC Group-Tochter Jung, DMS & Cie. mit den zum Lufthansa-Konzern gehörenden Gesellschaften Albatros Financial Solutions GmbH und Albatros Versicherungsdienste GmbH einen Vertrag über ein mindestens fünfjähriges Outsourcing der Abwicklung und Vermittlung von Finanzprodukten unterzeichnet. Nun wurde die überaus erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen JDC und Albatros um weitere fünf Jahre verlängert.

Die Kooperation mit Albatros war für Jung, DMS & Cie. 2017 der Start als Plattformdienstleister für den Finanz- und Versicherungsvertrieb in der Geschäftsabwicklung von Großkunden und Belegschaftsmaklern. Seitdem stellt JDC ihre innovative Vertriebs-technologie rund um das mehrfach ausgezeichnete JDC-Maklerverwaltungsprogramm iCRM und die prämierte WebApp allesmeins zahlreichen Belegschaftsmaklern sowie Kunden aus der Bank- und Versicherungsbranche zur Verfügung.

Großkunden wie etwa die Versicherungskammer Bayern, der Provinzial Konzern, die Gothaer, der R+V Versicherungskonzern, BMW, Boehringer Ingelheim, Volkswagen Financial Services oder die Ecclesia Gruppe setzen bei ihrem Vertriebsgeschäft entweder auf das Maklerverwaltungsprogramm iCRM und die WebApp allesmeins als Whitelabel-Versionen, oder nutzen die umfangreichen JDC-API-Systeme zur Anbindung ihrer eigenen Prozesse und Frontends an die JDC-Plattformtechnologie.

Albatros nutzt neben den Versicherungsdienstleistungen von JDC auch die Anbindungen und Prozesse im Investment- und Finanzierungsgeschäft.

„Für uns ist die Verlängerung der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Albatros um weitere fünf Jahre eine Bestätigung unserer zukunftsweisenden Plattformservices und gleichzeitig Anreiz, unsere innovative Vertriebstechologie für noch mehr Partner im Markt bereitzustellen und weiter auszubauen“, so Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie..

„Statt eigene Kapazitäten für die immer komplexer werdenden Anforderungen an Administration und IT zu binden, werden sich Intermediäre aller Art – also gerade auch firmenverbundene Vermittler, Banken, Versicherungen, Vertriebe und größere Makler – künftig noch stärker auf die Servicierung ihrer Kunden konzentrieren“, ist sich Christian Bleses, Geschäftsführer der Albatros Financial Solutions, sicher. „Wir haben daher mit der Kooperation mit Jung, DMS & Cie. 2017 früh den richtigen Schritt gemacht und freuen uns auf die gemeinsame Zukunft!“

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Jung, DMS & Cie.

Mobil: +49 (0)171 634 86 73
E-Mail: johannes.scherer@jungdms.de

WEITERE INFORMATIONEN

www.jungdms.de/presse/

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist eine Service- und Technologieplattform für derzeit rund 16.000 Finanzdienstleister in Deutschland und Österreich. Unsere Vertriebspartner profitieren von modernster Prozess- und Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten.

Jung, DMS & Cie. stellt ihren Vertriebspartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Im Rahmen unserer Advisortech-Strategie bieten wir innovative Beratungs-, Prozess- und Verwaltungstechnologien für unsere Vertriebspartner. Während viele den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, betrachten wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Unsere Advisortech-Lösungen helfen unseren Vertriebspartnern, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 16 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Service- und Technologie-Dienstleistern für den Finanz- und Versicherungsvertrieb.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse/ bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

Disclaimer:

Die Vorstände von Jung, DMS & Cie. halten eine wesentliche Beteiligung an Jung, DMS & Cie. und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.