



PRESSESPIEGEL

22.05.2014 Assekuranz Info-Portal:
Jung, DMS & Cie.: Positives Geschäftsjahr 2013 mit
Gewinnplus trotz großer Investitionen in die Zukunft
(Online-Ausgabe)



■ Jung, DMS & Cie.: Positives Geschäftsjahr 2013 mit Gewinnplus trotz großer Investitionen in die Zukunft 22.05.2014

Druckansicht

Rubrik: Wirtschaft / Politik

- Jung, DMS & Cie. steigerte den Umsatz im Geschäftsjahr 2013 auf 66,7 Millionen Euro
- Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibung erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um gut 23 Prozent
- Mit dem Umbau des Beraterportals World of Finance sowie der Einführung der DIN-zertifizierten Beratungsnorm DEFINO hat Jung, DMS & Cie. erfolgreich in die Zukunft ihrer Berater investiert

Die positive Kapitalmarktentwicklung einerseits und die anhaltend niedrigen Zinsen andererseits sorgten bei Jung, DMS & Cie., einem der größten Maklerpools in Europa, für ein erfreulich positives Geschäftsjahr 2013. Aufgrund der anziehenden Nachfrage nach Investmentprodukten – vor allem von Anlegern, die sich mehr Rendite für ihr Kapital erwarten – erzielte Jung, DMS & Cie. im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 66,7 Millionen Euro. Damit lagen die Erlöse um knapp zwei Prozent über dem 2012er-Umsatz von 65,4 Millionen Euro.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) kletterte 2013 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um gut 23 Prozent auf 1,48 Millionen Euro. Ohne die umfangreichen Investitionen in neue Dienstleistungen und neue Beratungstechnologie wäre das Ergebnis in 2013 wesentlich höher ausgefallen.

So startete Jung, DMS & Cie. im vergangenen Jahr mit der Optimierung und Ausweitung des Beraterportals „World-of-Finance“ und ging damit Ende Januar online. Mit ihrem völlig neu gestalteten Beraterportal bringt Jung, DMS & Cie. optimale Nutzungsqualität in die Arbeitswelt der bankenunabhängigen Finanzanlagen- und Versicherungsvermittlung. Durch den konsequenten Ausbau und die laufende Anpassung an die Bedürfnisse der Berater sowie gesetzliche Vorgaben wird das Beraterportal stetig weiterentwickelt und optimiert.

Eine weitere wichtige Investition in die Zukunft war die Implementierung der in Deutschland einmaligen DIN-spezifizierten Beratungsnorm DEFINO in die „World-of-Finance“. DEFINO ist das einzige wissenschaftlich fundierte, an Verbraucherschutzkriterien orientierte Regelwerk für eine standardisierte und zugleich kundenindividuelle Finanzanalyse von Privathaushalten.

Weitere kostenintensive Meilensteine waren die Einführung der Nettoplattform „easynetto“ und der neugeschaffenen „Powersach“-Plattform, mit der das margenschwache Komposit-Geschäft effizient verwaltet und abgewickelt werden kann. Mit einem Mausklick können bis zu zehn Sparten von über 50 Sachversicherern verglichen werden und dies mit attraktiven Rabatten. Zudem ist eine einfache Bestandsumdeckung möglich, da sich alle notwendigen Formulare, Anträge und Bedingungen in der elektronischen Beratermappe befinden.

„Trotz der umfangreichen Investitionen konnten wir das vergangene Geschäftsjahr erfreulich positiv abschließen“, freut sich Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie. „Wir haben viel Geld in die Hand genommen, denn als großer Maklerpool sehen wir es als unsere oberste Pflicht, den uns angeschlossenen Beratern und Vermittlern sowohl ein umfassendes Produktspektrum als auch den bestmöglichen Service anzubieten. Damit können sie bei ihren Kunden vor Ort unabhängig, objektiv und rechtssicher beraten und vermitteln“, so Grabmaier weiter.