
PRESSESPIEGEL

23.01.2015 Cash.: JDC bringt neue App für Makler
(Online-Ausgabe)

Cash.ONLINE

Berater

JDC bringt neue App für Makler

Der Münchener Maklerpool Jung, DMS & Cie. (JDC) hat mit dem Heidelberger Softwarespezialist 1blick eine Kooperation zur Nutzung der Blappsta Finance **App** geschlossen. Die neue "JDC-Blappsta-Finance-App" soll angeschlossenen Maklern ermöglichen, direkten Kontakt zu ihren Kunden zu halten.

Wie der Maklerpool mitteilt, lässt sich die JDC-Blappsta-Finance-App im Branding des Beraters mit Foto oder Logo individualisieren. Mit der App können angeschlossene JDC-Vermittler ihre Kunden demnach durchgehend mit News aus den Bereichen Versicherungen, Vorsorge und Finanzen versorgen.

App soll Kundenbeziehung verbessern

Die direkte Möglichkeit der Interaktion soll laut JDC zudem das Service-Niveau erhöhen und gleichzeitig den Aufbau einer intensiveren Beziehung zwischen Vermittler und Kunde unterstützen. Nach der Registrierung im Internet unter www.jungdms.de/aktionen können Vermittler die neue App nutzen.

"Ich bin mir sicher, dass sich der Einsatz der Blappsta Finance App in der Kundenansprache in kürzester Zeit in höherer Kundenzufriedenheit und höheren Umsätzen unserer Poolpartner auswirkt", so JDC-Vorstandsvorsitzender Dr. Sebastian Grabmaier. "Mit weiteren technischen Innovationen für das multimediale Geschäft wollen wir unsere Vermittler und Berater stets an der Spitze der modernen Kundenkommunikation halten."