
PRESSESPIEGEL

3.11.2015

DAS INVESTMENT:
Jung, DMS & Cie. mit neuem Vertriebskonzept
(Online-Ausgabe)

[DAS INVESTMENT.COM](https://www.dasinvestment.com)

JDC plus

Jung, DMS & Cie. mit neuem Vertriebskonzept

Der Maklerpool Jung, DMS & Cie. (JDC) bietet seinen angeschlossenen Beratern einen neue Vertriebsseinheit an. JDC plus zielt auf einen einheitlichen Auftritt der angeschlossenen Berater gegenüber Kunden ab. Geschäftsführer der neuen Einheit wird Ulf Fleischhacker.

Jung, DMS & Cie. erweitert mit JDC plus sein Geschäftsmodell. Während Poolpartner von Jung, DMS & Cie. gegenüber ihren Kunden unter ihrer eigenen Marke auftreten, agieren Berater und Vermittler von JDC plus zukünftig nach außen unter dem gemeinsamen Markennamen JDC plus. Darüber hinaus bietet JDC plus zentrale Unterstützung sowie einheitliche Verkaufsförderung.

Der Maklerpool sieht JDC plus als eine eigenständige Vertriebsseinheit, die parallel zum herkömmlichen Pool-Konzept bestehen soll. „Die JDC plus-Berater genießen eine Kombination aus einer umfassenden Produktpalette, einer vollumfänglichen persönlichen Vertriebsunterstützung, einer starken Marke und den technischen und organisatorischen Services eines modernen Pools“, so das Unternehmen. Darüber hinaus sollen JDC-plus-Nutzer auf alle Kommunikationskanäle wie Online-Services, Endkundenrechner und App-gestützte Kundenportale zugreifen können

Geschäftsführer der Vertriebsseinheit JDC Plus wird Ulf Fleischhacker. Fleischhacker trat JDC im Oktober bei. Davor war er viereinhalb Jahre als Vorstand beim Finanz- und Versicherungsmakler Clarus tätig.