

PRESSESPIEGEL

22.06.2017 finanzwelt-Umfrage:
Online-Shops als Erfolgsfaktor
(Ausgabe 3/2017)

finanzwelt
Die Magazine der Finanzwirtschaft



Dr. Sebastian Grabmaier

Vorstandsvorsitzender Jung, DMS & Cie

„Mit Geld.de haben wir im vergangenen Jahr eine der führenden Versicherungsvergleichsplattformen erworben. Diese werden wir 2017 zu einer Robo-Advice-Plattform im Versicherungs- und Kapitalanlagebereich ausbauen und zur vorhandenen B2C-Lösung eine Vermittlerebene hinzufügen, damit Kunden stets einem vermittelnden Makler zugeordnet werden können. Diese B2B-Lösung ist ideal für das Geschäftsmodell von Maklern und Vermittlern, die sich auf wertschöpfende Tätigkeiten bei ihren Kunden konzentrieren wollen und bei einfacheren Geschäften in eine Coaching-Rolle schlüpfen, um Kunden direkt handeln zu lassen. Die Plattform wird die Ergänzung zu unserer Smartphone-Finanz-App 'allesmeins' sein, mit der Berater und Kunden bestehende Versicherungen und Kapitalanlagen in einem digitalen Versicherungs- und Finanz-Ordner integrieren, pflegen und selbst verwalten können. Über Geld.de und Facebook generierte Kontakte oder andere Kunden im Direktbestand verteilen wir als Leads an die uns angeschlossene Makler. Darüber hinaus bieten wir unseren Partnern über unseren Service ‚maklerhomepage24‘ einen Web-Baukasten, mit dem wir ihnen einen professionellen Internetauftritt ermöglichen, in dem Vergleichsrechner aus allen gängigen Versicherungssparten integriert sind. Ein Robo-Advisor im Kapitalanlagebereich wird bald folgen.“