

## PRESSESPIEGEL

16.11.2018 FONDS professionell:  
Jung, DMS & Cie. hofft auf Mega-Deal mit BMW  
(Online-Ausgabe)

**FONDS**  
professionell

### Jung, DMS & Cie. hofft auf Mega-Deal mit BMW

Der Maklerpool hat gerade einen Lauf, was Kooperationen mit bekannten Unternehmen anbelangt: Vor einem Jahr schloss JDC einen Vertrag mit dem Belegschaftsmakler der Lufthansa, vor einigen Wochen folgte ein Deal mit der Comdirect. Ähnliches soll nun mit einer BMW-Tochter gelingen.



Sebastian Grabmaier (l.) und Oliver Lang, Vorstände der Jung, DMS & Cie., bei einem Besuch der FONDS professionell-Redaktion in Köln.

Der Münchner Maklerpool Jung, DMS & Cie. steht kurz vor dem Abschluss einer langfristigen Kooperation mit der Bavaria Wirtschaftsagentur, einem Konzernunternehmen des Autobauers BMW. Nach einem "erfolgreichem konzerninternen Prüfprozess" sei eine entsprechende Absichtserklärung unterzeichnet worden, teilte der börsennotierte Mutterkonzern des Pools, die JDC Group aus Wiesbaden, mit.

Mit der Kooperation soll Jung, DMS & Cie. "im Rahmen eines Outsourcings ab 2019 insbesondere die administrative und vertriebsunterstützende Plattform stellen und die damit verbundenen Prozesse übernehmen", heißt es in der Ad-hoc-Meldung des Unternehmens. Der JDC-Vorstand gehe nun davon aus, dass die Kooperation zustande komme, auch wenn eine Kooperationsvereinbarung noch nicht unterzeichnet worden sei und unter dem Gremienvorbehalt des Vertragspartners stehe.

---

## PRESSESPIEGEL

---

### **Kooperationen mit der Lufthansa und Comdirect**

Das Geschäft erinnert stark an die Vereinbarung, die der Maklerpool Ende vergangenen Jahres mit der Lufthansa-Tochter Albatros Versicherungsdienste abgeschlossen hatte ([FONDS professionell ONLINE berichtete](#)). Auf dieser Basis wickelt Jung, DMS & Cie. seit Jahresbeginn das Versicherungsgeschäft des Belegschaftsmaklers ab, der nicht nur Lufthansa-Flüge berät, sondern auch Mitarbeiter anderer Konzerne wie Coca-Cola und Deutsche Post DHL. Dieser Deal hebt den Provisionsumsatz der JDC Group früheren Angaben zufolge im laufenden Geschäftsjahr um bis zu 20 Millionen Euro.

Vor gut zwei Wochen konnte Jung, DMS & Cie. von einer weiteren Großkooperation berichten: Der Maklerpool soll den 2,4 Millionen Kunden der Direktbank Comdirect ab dem kommenden Jahr einen Versicherungsordner zur Verfügung stellen ([FONDS professionell ONLINE berichtete](#)). (bm)