

23.12.2021 – Cash

Wie war 2021, wie wird 2022? Das sagt die Branche

Wie haben sich Versicherer, Fondshäuser, Pools und Vertriebe im zweiten Corona-Jahr geschlagen? Mit welchen Erwartungen blicken sie ins Jahr 2022? Cash. hat bei Vorständen und Geschäftsführern nachgefragt.

Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender Jung, DMS & Cie.:

Das Jahr 2021 war sehr, sehr erfolgreich: In der anhaltenden Pandemie konnten wir unsere Partner mit den zahlreichen digitalen Features und Tools unserer Plattform optimal unterstützen, sodass befürchtete Umsatzrückgänge aus dem Berater- und Vermittlergeschäft ausgeblieben sind – im Gegenteil: Wir verzeichneten in allen Bereichen – Investment, Versicherungen und Beteiligungen – überraschend deutliche Steigerungen und wachsen gesamt über 20 Prozent. Gleichzeitig haben wir mit unserer Plattformtechnologie erneut einige wichtige Großkunden wie etwa die Provinzial oder die Versicherungskammer Bayern für den Bancassurance-Bereich gewonnen und konnten dadurch bereits die ersten Sparkassen auf die JDC-Plattform bringen. Dies lässt uns eine weitere Beschleunigung des Wachstums erwarten. Im Rahmen unserer hybriden Advisortech-Strategie, also innovative, digitale Vertriebstechnologie plus kompetente persönliche Beratung, setzen wir auch 2022 unseren Schwerpunkt auf die Verbesserung und den Ausbau unserer digitalen Vertriebstools, denn mit oder ohne Corona wird das Thema Digitalisierung den Finanz- und Versicherungsbetrieb weiter dominieren.