

24.2.2022 – Pfefferminzia

JDC und Thinksurance erschließen neuen Vertriebszweig

Versicherungen über Banken zu vertreiben, gilt als neuer wichtiger Trend. Der Maklerpool Jung, DMS & Cie. und das Technologieunternehmen Thinksurance wollen nun mitmischen.

Die JDC-Group-Tochter Jung, DMS & Cie. und der Versicherungsdienstleister Thinksurance wollen ihre Zusammenarbeit ausbauen. Künftig wollen sie auch über Banken Gewerbeversicherungen an Firmenkunden vermitteln. Die Geldhäuser sollen somit einen „innovativen, digitalen Vertriebskanal“ erhalten.

Die beiden Häuser arbeiten bereits länger zusammen. Wie sie melden, ist Jung, DMS & Cie. einer der ersten Kooperationspartner von Thinksurance. Mit ihrem neuen Schritt wollen sie den Trend Bancassurance – also Versicherungsvertrieb über Banken – abdecken. Banken sollen damit den gesamten Vertrieb komplett digital abwickeln können – Bedarf analysieren, Tarife vergleichen, komplexe Risiken ausschreiben und alles dokumentieren. Dafür wollen JDC und Thinksurance technisch weiter zusammenrücken und über Schnittstellen alles miteinander verbinden.

Nachdem ein Bankberater also über Thinksurance Versicherungen verglichen und einen Vertrag mit Kunden geschlossen hat, sorgt JDC im Hintergrund dafür, dass Provisionen fließen und alles hieb- und stichfest abgerechnet wird.